



Prefeitura Municipal de Olinda



aplicando-se-lhe, supletivamente os princípios da Teoria Geral dos Contratos e Disposições de Direito Privado.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO

Constitui objeto do presente acordo a contratação de agência de publicidade com a finalidade de promover campanhas publicitárias institucionais, incluindo a divulgação do calendário de eventos turísticos e culturais realizados no âmbito do município de Olinda.

§ 1º – Também integram o objeto deste instrumento, como atividades complementares, os serviços especializados pertinentes:

- a) ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento relacionados à execução do Contrato;
- b) à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens e das ações publicitárias, em consonância com novas tecnologias;
- c) à produção e à execução técnica das peças e ou material criados pela agência contratada.

§ 2º – As pesquisas e outros instrumentos de avaliação previstos na alínea "a" do parágrafo anterior terão a finalidade específica de:

- a) gerar conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do Contratante, o público-alvo e os veículos de divulgação nos quais serão difundidas as campanhas ou peças;
- b) aferir o desenvolvimento estratégico, a criação e a divulgação de mensagens;
- c) possibilitar a mensuração dos resultados das campanhas ou peças publicitárias, vedada a inclusão de matéria estranha ou sem pertinência temática com a ação publicitária.

§ 3º – É vedado incluir outros serviços não previstos no § 1º, em especial as atividades de promoção, de patrocínio e de assessoria de comunicação, imprensa e relações públicas e a realização de eventos festivos de qualquer natureza.

§ 4º – Não se incluem no conceito de patrocínio mencionado no parágrafo anterior o patrocínio de mídia, ou seja, de projetos de veiculação em mídia ou em instalações, dispositivos e engenhos que funcionem como veículo de comunicação e o patrocínio da transmissão de eventos esportivos, culturais ou de entretenimento comercializados por veículo de comunicação.

§ 5º – A Contratada não poderá subcontratar outra agência de propaganda para a execução de serviços previstos nesta Cláusula.

Ass
819 [assinatura]
PREFEITURA MUNICIPAL DE OLINDA
PROCURADORIA GERAL DO MUNICÍPIO
PROCURADOR CHEFE CONSULTIVO
MOTRIZ DE FONSECA L. RACHA