



Carnaval 2024: Olinda realiza a maior festa da sua história

Com uma movimentação econômica de R\$ 400 milhões e recebendo mais de quatro milhões de foliões, Olinda fez a festa que é a Cara da Gente

Olinda realizou um Carnaval realmente com a cara da gente. Uma festa plural, democrática e capaz de abraçar a todas as cores, sons e ritmos. Entre os dias 8 e 14 de fevereiro de 2024, mais de quatro milhões de pessoas tomaram conta das ruas da cidade, promovendo a maior festa da sua história.

Em um clima de paz, um público sem igual, oriundo das mais diversas partes do mundo, interagiu com mais de 200 atrações nos palcos, além de uma infinidade de troças, blocos, agremiações e enredos culturais que agitaram as ladeiras para não deixar ninguém parado.

O reinado de Momo também fez girar a roda da economia, promovendo a inclusão e a oportunidade de trabalho e renda. Ao todo, um montante de R\$ 400 milhões foi movimentado, impactando a quem mais precisa e ampliando as fronteiras da folia. A geração de empregos diretos e indiretos atingiu a meta dos 35 mil postos.

Na edição deste ano, a ocupação hoteleira chegou ao seu patamar total, assinalando um salto de 10% na ocupação, por causa do aumento do número de leitos oferecidos. Em 2024, a folia movimentou os amantes do frevo e fez a economia girar, mostrando que Carnaval é muito mais do que apenas uma festa.

Confira o balanço geral dos esquemas ofertados pela Prefeitura de Olinda:

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

- + 4 milhões de foliões
- Turista: Outros países: 3%; Outros estados: 21%; Pernambuco: 76%
- R\$ 400 milhões de movimentação financeira
- R\$ 139,20 ticket médio por folião (R\$ 128,30 ticket em 2023)
- 99% de ocupação hoteleira (ampliação de 10% na oferta de leitos em 2024)



EMPREENDEDORES DO CARNAVAL

- 1.442 empreendedores do Carnaval registrados (que receberam pares de luvas, ecobags, bonés, bisnagas de protetores solar, bisnagas de álcool em gel e camisas personalizadas)
- Injeção de R\$ 153 mil com o aporte do Crediamigo Frevo

CULTURA

- Foram oito polos de animação, com mais de 200 atrações artísticas nos palcos;
- 485 ordens de orquestras se apresentaram durante o Carnaval, gerando oportunidades para cerca de mil músicos;
- Mais de 1.500 agremiações carnavalescas desfilaram nas ladeiras do Sítio Histórico e nos bairros da cidade.

SEGURANÇA CIDADÃ

- *Entre a quinta-feira (8) e a terça-feira (13), foram:*

- +700 itens perdidos (RG, CPF, Habilitação, cartões de crédito, celulares, etc)
- 383 cadastrados para tentar resgatar itens perdidos

O serviço de Perdidos e Achados segue funcionando na Secretaria de Segurança Cidadã, localizada na Rua Santos Dumont, 177, Varadouro. O cidadão pode entrar em contato, antecipadamente, para saber a localização do seu pertence. O atendimento funciona por meio do telefone: 3429-2947 ou 3429-9768. Há ainda o WhatsApp (81) 98979-0054.

- O serviço atendeu, durante o período carnavalesco, em regime de plantão 24h e, desde esta quarta-feira (14.02), segue das 8h às 17h. Após o prazo de 30 dias, os materiais recolhidos serão destinados à Central dos Correios e o folião deverá se dirigir até lá para recuperá-los;

- Durante os dias de Carnaval, foram registrados 18 Boletins de Ocorrência (BO's), na Delegacia Interativa montada na Secretaria de Segurança Urbana.



- A Base móvel de videomonitoramento funcionou na Praça Monsenhor Fabrício, em frente à Prefeitura de Olinda.

SAÚDE

- O esquema especial de saúde realizou 4.831 atendimentos de clínica médica. A rede montada contou com atendimentos na Policlínica João Barros Barreto, no Carmo; Serviço de Pronto Atendimento de Peixinhos, UPA de Rio Doce e Hospital do Tricentenário;
- O SAMU fez 197 atendimentos;
- A conscientização quanto às infecções sexualmente transmissíveis (ISTs) foi reforçada no Carnaval. Foram ofertados 1 milhão de preservativos entre masculinos e femininos;
- Foram realizados 3.636 testes rápidos, divididos entre sífilis e HIV;
- O stand no Carmo, ao lado dos Correios, realizou testagem rápida de HIV/Sífilis; além dos serviços do Hospital do Tricentenário para a Profilaxia Pós-Exposição (PEP) HIV/Sífilis, Hepatite Virais e outras Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST), através de uma parceria com Secretaria Estadual de Saúde, que consiste em reduzir o risco de infecção com a doença.
- As equipes de vigilância sanitária realizaram 1.327 inspeções, que resultaram em 3 apreensões de produtos mal acondicionados, vencidos ou manuseados de forma incorreta, que poderiam comprometer a saúde dos foliões.



SERVIÇOS PÚBLICOS | GESTÃO URBANA

– Iluminação Pública

- Instalação de 140 luminárias em LED nas principais praças do Sítio Histórico e reforço na iluminação na entrada e saída da cidade
- Colocação de mais de 100 refletores temporários para garantir melhor iluminação no Sítio Histórico, especialmente em praças e ruas de maior fluxo de pessoas, além de polos de animação

Alguns dos pontos de intervenções da iluminação pública:

Av. Liberdade - Carmo

Estrada do Bonsucesso - Bonsucesso

Rua Bica do Rosário

Praça João Alfredo - Rua Prudente de Moraes - Carmo

Rua São Francisco - Carmo

Rua Ladeira da Sé - Carmo

Travessa Antônio Machado - Carmo

Travessa João Alfredo - Carmo

Rua Ladeira da Sé - Carmo

Rua Bernardo Vieira de Melo - Carmo

Alto da Sé - Rua Bispo Coutinho - Bonsucesso

Rua 15 de Novembro

Beco da Ribeira

Rua do Bonfim

Avenida Sigismundo Gonçalves

Avenida 10 de Novembro

Praça Monsenhor Fabrício

- Foram realizadas manutenções preventivas e/ou corretivas na iluminação pública visando evitar obstáculo à visualização pelas câmeras utilizadas pela segurança pública



Limpeza Urbana

O serviço atuou com limpeza e lavagem, inclusive odorização, deixando o Sítio Histórico em condições de receber os foliões, com efetivo mais de 660 lançamentos de agentes de limpeza

Números:

- 477,7 toneladas de lixo recolhidas no total;
- 3 mil metros de tapumes em igrejas, museus, capelas, praças e canteiros;
- Mais de 660 lançamentos de agentes de limpeza;
- 450 banheiros químicos instalados;
- Apoio com banheiros em troças carnavalescas, dentro e fora do Sítio Histórico;
- 3 mil litros de desinfetantes concentrados e cheirinhos utilizados para lavagem das ladeiras;

CONTROLE URBANO

- Um efetivo de 290 agentes de controle urbano, atuaram durante o Carnaval;
- Foram 19 pontos de bloqueio e fiscalização para evitar a entrada de materiais irregulares nos locais de folia;

SECRETARIA EXECUTIVA DE MEIO AMBIENTE

Investimento exclusivo dos patrocinadores: R\$ 563,8 mil

- 1.096 catadores cadastrados (que receberam pares de luvas, ecobags, bonés, protetor solar, álcool em gel, e camisas personalizadas)
- Foram disponibilizadas 4.200 refeições por dia (café da manhã, lanche, almoço, jantar)

- Peso geral recolhido: 51 toneladas
 - ❖ Peso latinha: 17,4 t
 - ❖ Peso plástico: 12 t
 - ❖ Peso papelão: 3,5 t
 - ❖ Peso vidro: 18 t



- Doação de 1.200 Cestas Básicas e Kits de Higiene, por meio do Instituto Heineken

Por meio de uma articulação da Secretaria Executiva de Meio Ambiente, junto com a COOCENCIPE, foi conquistado o aumento de R\$ 0,30 centavos em cima do quilograma do alumínio, atualizando-se para R\$ 5,50, e R\$ 0,20 centavos em cima do valor do Plástico/PET, atualizando-se para R\$ 1,20.

TRÂNSITO | MOBILIDADE URBANA

- 5.650 adesivos de livre acesso para moradores e serviços
- 15 viaturas da Secretaria de Mobilidade Urbana utilizadas, além de 7 motos e um reboque
- Mais de 1.500 infrações lavradas durante o Carnaval
- Foram 29 pontos fixos e 8 móveis
- Monitoramento com auxílio de drone

Perfil do deslocamento

Pesquisa socioeconômica mostrou que os foliões usaram os seguintes meios de transporte para chegar em Olinda: Ônibus (22%), Transporte por aplicativo (21%), Carro Particular (19%), Moto Particular (16%), Táxi (15%), A Pé (6%), Transporte Alternativo (1%).

ASSISTÊNCIA SOCIAL

O Polo de Acolhimento, situado no Clube Atlântico, recebeu:

- 80 crianças de 05 a 14 anos, por dia
 - *Com acesso a pula-pula, brinquedoteca, sala de repouso com exibição de filmes educativos, atividades artísticas promovidas por arte educadores, mágicos e palhaços. Foram também oferecidos maquiagens e adereços para as crianças e adolescentes.*
- 30 crianças de 0 a 04 anos, por dia, na Casa de Passagem
 - *Às crianças de 0 a 06 foram ofertados serviços especiais como fraldas*



descartáveis, mamadeiras novas, tratamento contra assaduras, toalhas novas, além de refeições adequadas e balanceadas.

- Mais de 120 colaboradores, entre, psicólogos, assistentes sociais, arte educadores e colaboradores ajudaram todos os dias a acolher e entreter as crianças e adolescentes.
- Quatro (04) conselheiros tutelares se revezaram, por dia, no serviço de abordagem, contra a exploração do trabalho infantil.
- Ao todo, 14 mil crianças e adolescentes receberam pulseiras de identificação, que auxiliavam no trabalho de busca nos casos das mesmas se perderem dos pais ou responsáveis.

Camarote da Acessibilidade

- 240 foliões recebidos entre pessoas com deficiência e idosos, de sábado a terça-feira
 - *No Camarote da Acessibilidade, estavam disponíveis lanche, banheiro acessível, sala para troca de cateter, intérprete de libras, amplo espaço com conforto e segurança, bem como uma equipe multiprofissional qualificada.*

Ceam

Houve **um atendimento** à mulher vítima de violência. No local estavam de plantão uma advogada, uma assistente social e uma psicóloga trabalhando em parceria com a Delegacia da Mulher.

DIREITOS HUMANOS



Foram distribuídos mais de 60 mil materiais das campanhas de prevenção, com abordagens aos foliões sobre:

- "Não ao Assédio"
- "Não é Não - Meu Corpo Não é Folia para Você"
- "Racismo? Tô Fora!"
- "Liberdade Religiosa por uma Cultura de Paz"
- "Que o Respeito Vença o Preconceito"

Além disso, foi realizada uma campanha com ambulantes sobre a proibição de vendas de bebidas para menores de 18 anos. **Não houve atendimento no espaço de acolhimento de possíveis vítimas de LGBTfobia.**

POLÍTICAS SOBRE DROGAS

- Atuou todos os dias distribuindo um total de 5 mil praguinhas e 3 mil tatuagens com o tema da campanha, alcançando mais de 20 mil pessoas.

CENTRO POP

- 211 atendimentos a pessoas em situação de rua, sendo 98 pernites;
- Duas pessoas migradas de outros países estiveram no Centro POP
- O atendimento total foi de 309 pessoas durante os dias de festejo

A casa funciona na Avenida Santos Dumont, no Varadouro, das 8h às 17h, com acesso a espaço para tomar banho, alimentação e serviços de cidadania, como documentos e cursos.

COMUNICAÇÃO

- Destaque para o alcance internacional do Carnaval de Olinda 2024, que foi tema do The New York Times: <https://www.nytimes.com/2024/02/13/world/americas/brazil-carnival-john-travo>



lta.html?unlocked_article_code=1.VE0.R0wT.O5DGsi05FxE6&smid=nytcore-ios-share&referringSource=articleShare&sgrp=c-cb

- Dezenas de entrevistas concedidas a veículos de comunicação, sendo eles de diferentes estados como: São Paulo, Sergipe, Rio de Janeiro, entre outros
- Forte disseminação de conteúdo pelos nossos veículos digitais, com alcance superior a 580 mil pessoas
- Cerca de 148 mil acessos nas páginas oficiais da Prefeitura de Olinda e no site do Carnaval 2024
- Acessos vieram de diversos países, como: EUA, Portugal, França, Peru, Argentina, Japão, Alemanha e Dinamarca
- + 300 mil contas alcançadas, em sete dias, apenas no perfil do Instagram
- Mais de 75 mil pessoas assistiram aos shows realizados no Palco do Carmo, entre a quinta (8) e a terça (13); destaque para o sucesso consolidado da Noite do Brega, com 30 mil visualizações no canal da Prefeitura no Youtube
- Alcançamos mais de 50 mil pessoas através do Facebook
- Mais de 6 mil usuários falaram do Carnaval de Olinda através do X (antigo Twitter)
- No Flickr, o Click Olinda registrou 390 fotos da folia, com mais de 1.200 visualizações, mostrando que “O Carnaval de Olinda é a Cara da Gente”.
- Na Secretaria de Comunicação e na Casa da Imprensa, jornalistas de diversos veículos de comunicação foram recepcionados. Além da estrutura de trabalho, como computadores e internet, os profissionais puderam se hidratar e lanchar para aguentar as horas de trabalho em meio à folia.