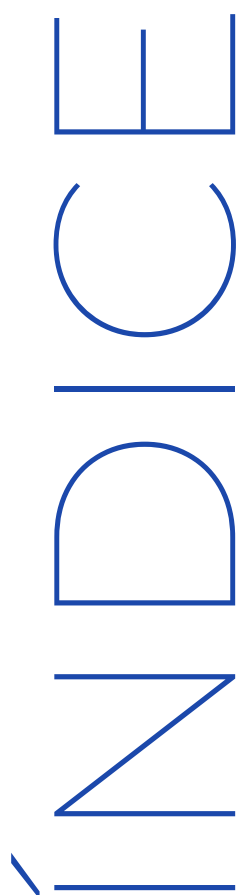


# Relatório econômico e turístico do Carnaval de Olinda

# 2025

# Sumário



01.

Introdução

02.

Aspectos Econômicos

03.

Aspectos Turísticos

04.

Conclusões

# OLINDA CARNIVAL REPORT

O Carnaval de Olinda 2025, realizado entre os dias 27/02 e 04/03 de março, mais uma vez comprovou sua importância como um dos maiores eventos turístico-cultural do Brasil, atraindo milhares de visitantes e gerando um impacto econômico significativo para a região. Este relatório, com base em dados coletados durante o evento, apresenta uma análise abrangente dos aspectos econômicos e turísticos do Carnaval de Olinda 2025, com o objetivo de fornecer insights para o planejamento de futuras edições.

Os números impressionantes deste ano destacaram um aumento no número de turistas em relação aos anos anteriores, com visitantes vindo de todas as partes do mundo para participar das festividades vibrantes. Os hotéis e pousadas da região registraram uma ocupação quase total, enquanto os restaurantes e comerciantes locais relataram um aumento substancial nas vendas, contribuindo significativamente para a economia local.

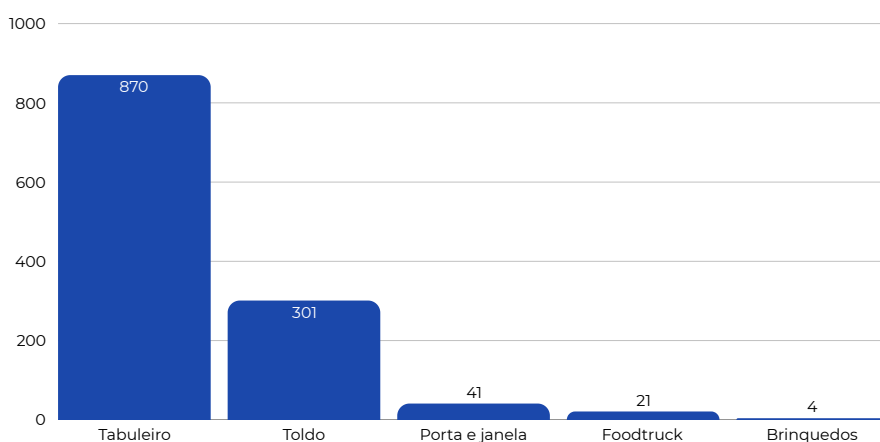
Além do impacto financeiro, o Carnaval de Olinda 2025 também se destacou por sua organização e pela segurança oferecida aos participantes. O evento contou com uma infraestrutura aprimorada, incluindo novos pontos de informação e a implementação de tecnologias para melhorar a experiência dos foliões. As medidas de sustentabilidade também foram um ponto forte, com iniciativas de reciclagem e redução de resíduos desempenhando um papel crucial na preservação do meio ambiente.

A colaboração entre autoridades locais, patrocinadores e a comunidade foi essencial para o sucesso do evento, demonstrando que quando todos trabalham juntos, é possível criar uma festa inesquecível e benéfica para todos os envolvidos. Com base nos dados e insights coletados, estamos confiantes de que o Carnaval de Olinda continuará a evoluir e a encantar a todos nos anos vindouros.

# ASPECTOS ECONÔMICOS

## Impacto do Empreendedorismo:

O Carnaval de Olinda 2025 contou com a participação de 1244 empreendedores, sendo assim a distribuição por tipo de comércio:



**97,92%**  
Residentes em Olinda

A maior parte dos empreendedores estava localizada em Olinda, com uma concentração no bairro do Varadouro (16,71%). O evento criou oportunidades de emprego e de geração de renda para diversos grupos, especialmente para a comunidade local.



Ganhos médios esperados:

**R\$ 3.375,47**

Os negócios do tipo "Porta e Janela" projetam os maiores lucros médios



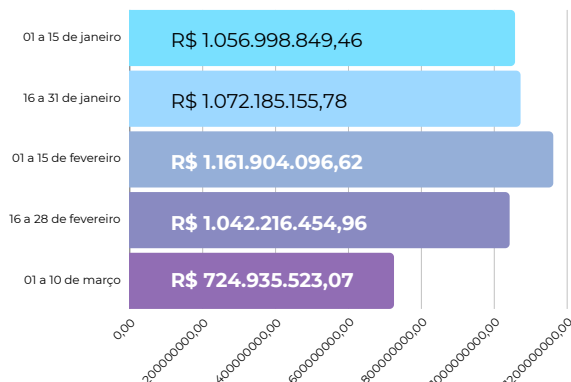
A maioria dos entrevistados informou ter entre 30 - 45 anos de idade (31,18%).



O número médio de pessoas trabalhando por negócio foi de 2,91, sendo a maior composição da força de trabalho formada por familiares (52,35%).

# Movimentação econômica

Para entender melhor o impacto econômico do Carnaval em nosso Município neste ano, utilizamos os dados de transações PIX fornecidos pelo Banco Central, entre 01 de janeiro a 10 de março de 2025. Com base nessas informações, chegamos às seguintes conclusões:



Fonte: Movimentações Pix - Banco Central

É fundamental destacar que a temporada de carnaval em Olinda começa em janeiro, com celebrações oficiais organizadas pela Prefeitura.

Os dados indicam que o período de maior concentração de compras ocorre entre 1º e 15 de fevereiro. É nesse intervalo que se registram as maiores aquisições, especialmente relacionadas ao estoque para os negócios do carnaval, além de bares e restaurantes, acompanhados pela chegada de turistas e foliões.

**Valor Total de transações no período:**

**R\$ 5.058.240.079,89**

## Cumprimento dos ODS



### ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico):

O Carnaval de Olinda 2025 contribuiu diretamente para o ODS 8 ao gerar diversas oportunidades de emprego e renda para a população local, especialmente para os microempreendedores individuais e trabalhadores informais. O evento promoveu o empreendedorismo e a geração de renda, impulsionando o crescimento econômico do município.



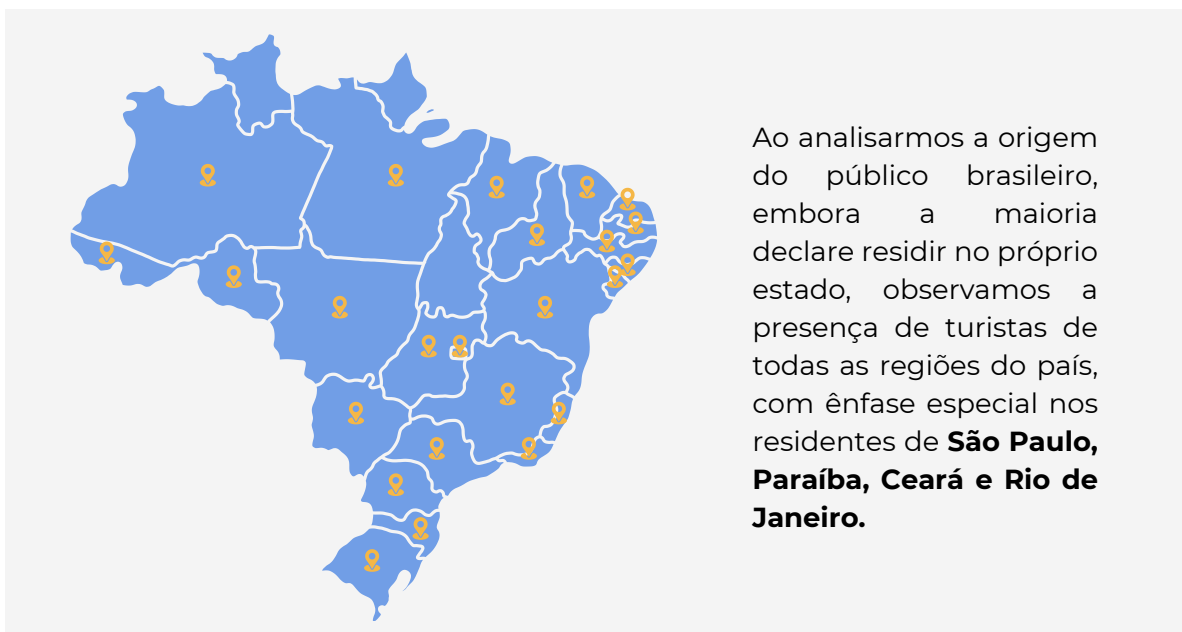
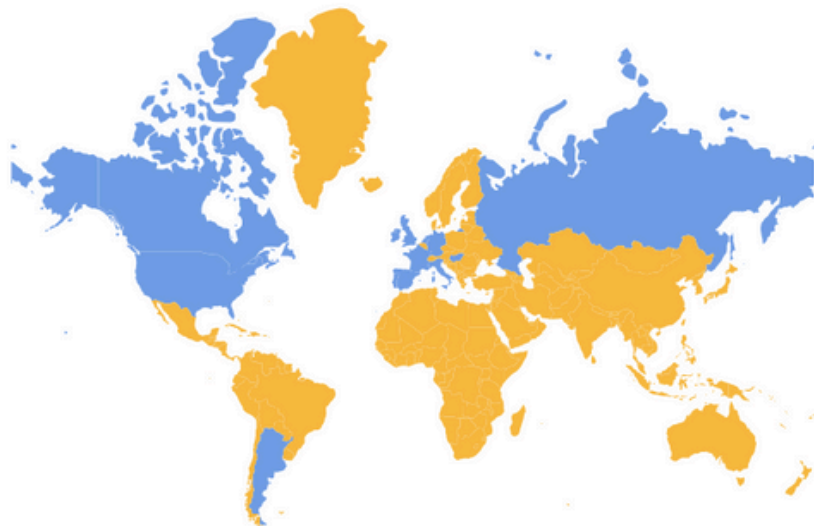
### ODS 11 (Cidades e comunidades sustentáveis):

O Carnaval de Olinda 2025 também contribuiu para o ODS 11 ao promover a cultura local e o turismo, fortalecendo a identidade cultural da comunidade e atraindo visitantes para o município. O evento contribuiu para o desenvolvimento econômico e social de Olinda, tornando a cidade um destino turístico mais atrativo e promovendo a inclusão social.

# ASPECTOS TURÍSTICOS

## Perfil do público

A maioria significativa do público que compareceu ao Carnaval de Olinda 2025 era composta por brasileiros, mas também contou com a presença marcante de turistas de diversas partes do mundo, como indicado no mapa. Os principais países emissores foram: **França, Estados Unidos, Itália, Espanha e Argentina.**



Ao analisarmos a origem do público brasileiro, embora a maioria declare residir no próprio estado, observamos a presença de turistas de todas as regiões do país, com ênfase especial nos residentes de **São Paulo, Paraíba, Ceará e Rio de Janeiro.**



### Entre 18 e 34 anos

Foi a faixa etária predominante, representando 70% do total.



**52% do público se identificou como do sexo feminino**



**70% solteiro (a)**



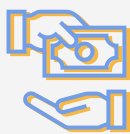
**41% Superior completo**

## Aspectos financeiros:



**R\$ 2.001 - R\$ 5.000**

Renda familiar predominante



**R\$ 50 - R\$ 149**

Média de gasto diário por pessoa

## Serviços mais utilizados:



**Alimentação**

88%



**Transporte**

44%



**Hospedagem**

33%

### Principais meios de transportes:



**Ônibus/vans - 34%**



**Serviço de app - 26%**



**Carro próprio - 16%**

### Opções de hospedagem mais utilizadas:



**Casa - 25%**



**Hotel - 25%**



**Não utilizou - 21%**



Ocupação hoteleira:

**99%**

A maioria dos participantes permaneceu em Olinda durante todos os dias do Carnaval (57%), acompanhados por amigos (50%) ou cônjuge/namorado(a) (21%)

A maioria organizou a viagem por conta própria (92%)

### Principais sites utilizados para pesquisa:



**Instagram - 34%**

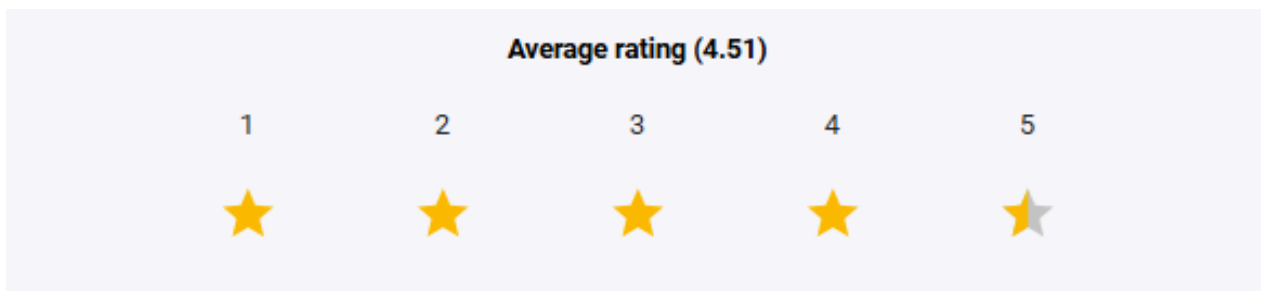


**Airbnb - 28%**



**Booking - 17%**

# Satisfação e Percepções dos Visitantes



O nível de satisfação geral com o Carnaval de Olinda 2025 foi alto, com **74%** dos participantes classificando como 5 e **19%** como 4

## Principais pontos **positivos**:

- Atmosfera contagiante (77%)
- Diversidade de atrações (60%)
- Segurança (28%)

## Principais pontos **negativos**:

- Limpeza inadequada (41%)
- Segurança insuficiente (20%)
- Dificuldade de acesso (16%)

75%

dos participantes pretende voltar ao Carnaval de Olinda em 2026

## CONCLUSÃO

O Carnaval de Olinda 2025 se consolidou como um evento de grande sucesso, tanto do ponto de vista econômico quanto turístico. O evento atraiu um público diversificado, gerou renda para diversos setores da economia local e proporcionou uma experiência positiva para a maioria dos visitantes. No entanto, há desafios a serem superados, como a questão da limpeza, segurança e acessibilidade. As recomendações apresentadas neste relatório visam contribuir para o aprimoramento do evento, garantindo sua sustentabilidade e o sucesso nas próximas edições.



# Expediente

## **Mirella Almeida**

Prefeita de Olinda

## **Gabriela Campelo**

Secretária de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Inovação e Tecnologia de Olinda

## **Aiane Siqueira**

Secretária Executiva de Turismo de Olinda

## **Paulo Meira Neto**

Diretor-geral da Agência de Desenvolvimento Econômico de Olinda

## **Terceirizados:**

### **Livia Cristina da Silva**

Coordenação

### **Pesquisador (a):**

Maria de Fátima da Silva

Maria Clara da Silva

Francisco Soares da Silva Neto

Vangelo José Dias de Amorim

Ayllane Ileide Gomes de Oliveira

Alexia Elen Carvalho de Albuquerque

João Victor Gomes da Luz

Maricelia Oliveira Santos Amorim

Matheus Ramos de França

Everton Izidoro Souza da Silva