



Olinda lançou seu novo catálogo de turismo durante a Abav Expo 50, que termina nesta sexta-feira (29.09), no Rio de Janeiro. Sob o nome de Olinda é Muito Massa, a campanha apresenta os principais destinos da Marim dos Caetés para quem quer conhecer a cidade em qualquer época do ano.

O destaque, como não poderia deixar de ser, é o Carnaval, junto com as prévias carnavalescas. Quem também ganha destaque são as igrejas do Sítio Histórico, entre as mais antigas do País.

As informações sobre Olinda estão no estande da Empetur, ao lado de outras cidades pernambucanas. Apresentações de frevo e maracatu foram ressaltados no evento, bem como uma capacitação promovida pela Secretaria de Patrimônio, Cultura e Turismo para agentes de viagem. Eles receberam todas as informações do melhor que a primeira capital de Pernambuco tem a oferecer.

“Com essa capacitação eles terão uma boa base para vender Olinda não só no Carnaval, mas também durante todo o ano, pois temos o circuito religioso, além dos tradicionais festivais, como da Cerveja e da Tapioca”, lembrou a secretária executiva de Turismo, Aiane Siqueira.